

2019 赛季 CoSpace 中国区赛事补充说明

团体选拔赛与个人资格赛的相关要求

为满足广大机器人爱好者对参与 CoSpace 机器人学习和竞赛的需求，国际 CoSpace 机器人教育联盟（A-CoRE）将在 2019 年下半年对亚太机器人世界杯 CoSpace 赛项的选拔方式做出如下调整。

本次调整中，CoSpace 将在维持原有团体选拔积分赛不变的基础上，基于机器人世界杯对个人思维及学术能力和机器人方向发展潜力的评价需求，增设个人资格赛，从而为大家带来更多的参与高水准竞赛，进行跨文化交流的机会。

下文中所有的红色部分为主要变更细节，请仔细阅读。

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目选拔赛，分为团体选拔赛与个人资格赛，两种积分方法。

团体选拔赛的积分方式与赛季初的方式相同，暨在 2019 赛季中的天津赛、鞍山赛、西安赛以及嘉兴赛所获的团队积分将可以继续使用，同时参赛者也可以继续通过组队参加 2019 年下半年的中国区团体选拔赛事获取积分，从而获得参加 2019 年亚太机器人世界杯莫斯科总决赛的机会。

个人资格赛将允许参赛者以个人名义参加比赛，从而获得组队资格。获得组队资格的个人将可以加入已获得团队选拔赛积分的队伍，同时也可以通过自由组队的方式（所有队员都需符合总决赛参赛要求）参加 2019 年亚太机器人世界杯莫斯科总决赛。

经调整后，机器人爱好者们将有三条通道可以参加 CoSpace 相关比赛：

1. 战队赛道（团体选拔赛），与其他爱好者组队，通过参加各级别的团体选拔赛获得队伍积分，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；
2. 连横赛道（团体选拔赛+个人资格赛），通过个人资格赛获得组队资格，加入到已有团队选拔赛积分的“老队伍”中，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；
3. 英雄赛道（个人资格赛），队伍中所有队员都是通过个人资格赛获得组队资格，英雄集结，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；

规则详情如下：

1. 团体选拔赛赛事级别与积分规则

1.1. 团体选拔赛赛事级别

团体选拔赛（简称“团体赛”）积分定义为一个赛季内（2018 年亚太机器人世界杯结

束至 2019 年亚太机器人世界杯开始) 参赛队伍在各项赛事获得的最终名次直接换算而来的积分。

积分赛事共分为 5 级:

A 级	国际级	亚太机器人世界杯年度总决赛
B 级	国际区域级	亚太机器人世界杯国际邀请赛
C 级	国家级	亚太机器人世界杯 CoSpace 某城市选拔赛
D 级	省级	亚太机器人世界杯 CoSpace 某城市选拔赛
E 级	地市级	亚太机器人世界杯 CoSpace 某城市选拔赛

具体分级标准, 参见本规范第二条: 比赛定级标准。

1.2. 队伍与积分

每支“团体赛”队伍需由 2-4 人组成, 通过参加不同级别的比赛获得积分, 并根据积分排名, 争取进入更高级别比赛的名额。积分方法如下:

1.2.1 积分的算法及排名

在越高等级的赛事(由高至低分别为 A-E), 取得越好的名次可获得越多的积分。赛事的积分, 在每个赛季结束时(即当年的亚太机器人世界杯结束时), 队伍积分将被扣除 100, 扣至 0 分为止。竞赛规定, 无故于赛前弃赛的队伍会被扣除积分 25 分。

表一为参赛队伍在各级赛事中根据其所得名次所取得的积分。每场高级别的比赛都将根据赛事名额, 以比赛开放报名当日的队伍积分排名, 由高到低发放竞赛邀请。

表一: 积分一览表

	A	B	C	D	E
冠军	72	54	36	18	9
亚军	64	48	32	16	8

第 3 名	56	42	28	14	7
第 4 名	48	36	24	12	6
第 5~8 名	40	30	20	10	5
第 9~16 名	32	24	16	8	4
其他	5	4	3	2	1

每个队员在每次赛事中，只能参加一个项目。拥有相同编号的队伍，在不同赛事中可以参加不同赛项，不同赛项的积分将被分别积累，队伍的排名与晋级也将按照队伍在各个赛项中的积分进行。

实例：表二列举了甲、乙、丙队分别参加了三场积分赛，虽然在前两场积分赛中，丙队的排名低于乙队，但是由于参加了积分赛三，所以在总积分上要高于乙队，将获得更好的排名。

表二：积分实例

竞赛级别	甲队		乙队		丙队	
	名次	积分	名次	积分	名次	积分
积分赛一（C 级）	2	32	9	16	12	16
积分赛二（D 级）	—	—	4	12	6	10
积分赛三（E 级）	—	—	—	—	5	5
总积分	32		28		31	

1.2.2 队伍认证

1. 2019 赛季积分赛所有参赛队伍，必须通过国际 CoSpace 机器人教育联盟（A-CoRE）

示范中心报名；

2. 队伍在第一次参加积分赛，并报名成功后，将获得唯一 ID:，如果在报名下次比赛时被认证为“老队伍”，则可以在队伍已有赛季积分的基础上进行累加；
3. 一支队伍在某一赛季第一次参赛时，将获得队伍 ID（如 2019A），如果该队伍包括三名队员（甲乙丙），那么该队伍将在如下情况下被认证为“老队伍”，并可对赛季积分进行累加：
 - 下一次参赛时，队伍队员不变，参加赛项不变，那么其队伍 ID 依然为 2019A，积分可以累加；
 - 下一次参赛时，队伍队员做减法操作，如（甲乙、甲丙、乙丙），参加赛项不变，那么其队伍 ID 依然为 2019A，积分可以累加；
 - 在保留“老队伍”50%以上人员的情况下，队伍可以引进其它通过个人资格赛的参赛人员；
 - 其他情况下，除联盟在当场赛事进行特殊说明，则都将被认证为以一支新队伍进行参赛和积分。

1.2.3 成绩优异者将获得：

(a) 冠军权利

- 1) 亚太机器人世界杯 RCAP2018 总决赛（伊朗与阿联酋赛场）的 CoSpace 各赛项冠军，都将被邀请参加于 2019 年 5 月举办的亚太机器人世界杯天津国际邀请赛（B 级别）；
- 2) 在 C 级别赛事中，队伍在被成功认证为 C 级别的赛项中获得冠军，可以直通 RCAP 2019 年度莫斯科总决赛；
- 3) 在 D 级别赛事中，队伍在被成功认证的赛项中获得冠军，可以直通 RCAP 2019 年度莫斯科总决赛；

(b) 各级别比赛入围标准

- 1) 下列队伍将有资格入围 A 或 B 级别比赛：
 - a. 上一赛季亚太机器人世界杯 RCAP 总决赛相应赛项的冠军；
 - b. 本赛季 B/C/D 级别比赛的相应赛项的项目冠军；
 - c. 在比赛开放报名日期时相应赛项积分排名前列的队伍；
 - d. 以及由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】颁发外卡的队伍组成；
- 2) 所有符合赛项和年龄组别要求的人员，都可以且仅可以通过 A-CoRE 示范中心组队报名参加 C/D/E 级别的比赛；

2. 团体选拔赛比赛定级标准

2.1 亚太机器人世界杯 2019 赛季 CoSpace 竞赛项目

- (1) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀赛 F1 U9（所有参赛队员年龄在 7-9 岁之间）；
- (2) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀赛 F1 U12（所有参赛队员年龄在 7-12 岁之间）；
- (3) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀赛 搜救 U12（所有参赛队员年龄在 7-12 岁之间）；
- (4) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀赛 搜救 U19（任一参赛队员年龄在 13-19 岁之间）；
- (5) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace F1 U12（所有参赛队员年龄在 7-12 岁之间）；
- (6) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace F1 U19（任一参赛队员年龄在 13-19 岁之间）；
- (7) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救 U12（所有参赛队员年龄在 7-12 岁之间）；
- (8) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救 U19（任一参赛队员年龄在 13-19 岁之间）；
- (9) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救大学组；
- (10) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 物流 U19（任一参赛队员年龄在 13-19 岁之间）；
- (11) 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 物流大学组；

注：

- 队员年龄计算基准日期以机器人世界杯官方公布日期为准：2019 年 7 月 1 日；
- 所有赛项中，每支队伍由 2-4 名队员组成；
- 每个队员在每次赛事中，最多只能参加一个赛项的角逐。

2.2 赛事定级

- 2.2.1 所有赛事均需要由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】官方授权举办；
- 2.2.2 所有赛事均需要由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】授权的途径与规则收取队伍注册费，队员注册费等竞赛相关费用；
- 2.2.3 A 与 B 级别赛事，由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】直接组织与定级；
- 2.2.4 C 级别赛事定级

2.2.4.1 由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】授权举办；

2.2.4.2 如无特殊说明，如赛事只有单一国家或地区*队伍参加，则作为 C 级赛事，需要至少开展并成功认证下属项目：

- 上述 11 个项目中的 4 项“团体赛”，参赛“团体赛”队伍总数不少于 80 支，每个项目不少于 16 支队伍；

2.2.4.3 在 C 级别赛事举办过程中，如有任一赛项的参赛队伍数未达到 C 级别标准（最少 16 支队伍），则可将未达标赛项的积分档次降为 D 级；如有超过一个赛项的参赛队伍数未达到 C 级别标准（最少 16 支队伍），则该赛事整体将被降为 D 级。

2.2.4.4 【联盟】将根据当场赛事实际参赛情况，最终决定当场比赛的级别认定。

2.2.4.5 C 级赛事认证费用：

- “团体赛”的参赛选手向承办方缴纳赛事注册与认证费用（最低收取每名参赛选手 500 元人民币）；
- 每注册一名“团体赛”选手，承办方向 A-CoRE 总部缴纳 20%的认证费用；

2.2.4.1 如无法到达上述标准，赛事将被降级为 D 级或更低。

2.2.5 D 级别赛事定级

2.2.5.1 由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】授权举办；

2.2.5.2 如无特殊说明，如赛事只有单一国家或地区队伍参加，则作为 D 级赛事，需要至少开展并成功认证下属项目：

- 上述 11 个项目中的 3 项“团体赛”，参赛“团体赛”队伍总数不少于 60 支，每个项目不少于 16 支队伍；

2.2.5.3 D 级赛事认证费用：

- “团体赛”的参赛选手向承办方缴纳赛事注册与认证费用（最低收取每名参赛选手 500 元人民币）；
- 每注册一名“团体赛”选手，承办方向 A-CoRE 总部缴纳 20%的认证费用；

2.2.5.4 如无法到达上述标准，赛事将被降级为 E 级。

2.2.5.5 【联盟】将根据当场赛事实际参赛情况，最终决定当场比赛的级别认定。

2.2.6 E 级别赛事定级

2.2.6.1 由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】授权举办；

2.2.6.2 如无特殊说明，如赛事只有单一国家或地区队伍参加，则作为 E 级赛事，需

要至少开展并成功认证下属项目：

- 上述 11 个项目中的 2 项“团体赛”，参赛“团体赛”队伍总数不少于 30 支，每个项目不少于 12 支队伍；

2.2.6.3 E 级赛事认证费用：

- “团体赛”的参赛选手向承办方缴纳赛事注册与认证费用（最低收取每名参赛选手 500 元人民币）；
- 每注册一名“团体赛”选手，承办方向 A-CoRE 总部缴纳 20% 的认证费用；

2.2.6.4 如无法到达上述标准，将对赛事不予定级。

2.2.6.5 【联盟】将根据当场赛事实际参赛情况，最终决定当场比赛的级别认定。

2.3 比赛定级申请

2.3.1 C/D/E 级比赛申请方必须为【国际 CoSpace 机器人教育联盟】认证的 A 级示范中心；

2.3.2 申请方应按要求向【国际 CoSpace 机器人教育联盟】(下称【联盟】)提交“赛事举办申请表”（附件 A）；

2.3.3 所有级别的比赛都必须严格按照【联盟】提供的如下文件内容予以执行：

- “赛事组织流程”（附件 B）；
- “竞赛组织与技术支持文档”（附件 C）；
- “赛事媒体宣传要求”（附件 D）；

2.3.4 所有级别的比赛都必须严格按照【联盟】要求，由【联盟】指定的执委会成员参与执行，并由【联盟】进行认证。

执委会成员权利与义务细则详见附件 E 与附件 F。

2.3.5 各级别比赛的执委会的最小配置

- A 与 B 级别赛事，由定级【国际 CoSpace 机器人教育联盟】直接组织与认证；
- C 级别比赛需要配置：至少四名【联盟】执委会成员参与组织；
- D 级和 E 级比赛需要：至少三名【联盟】执委会成员参与组织；

2.3.6 所有级别比赛的承办方需支付【联盟】所派遣的执委会成员因赛事所产生的国际与国内往返/当地食宿/交通等费用。

2.4 接受第三方有效项目申请（基本约束）：

原则上，各赛事均接受第三方有效项目申请。其基本约束为：

- 该赛项严格按照【联盟】提供的“赛事组织流程”（附件B），“竞赛组织与技术支持文档”（附件C），“赛事媒体宣传要求”（附件G）等相关文件的内容予以执行；
- 该赛项经过【联盟】官方认证，并在赛项组织过程中符合【联盟】对赛项的基本规范。

3. 比赛奖项设置标准

基于参赛队成绩排名确定获奖等级，比赛奖项设置指导意见如下：

如赛项队伍数为16支，则前4名获一等奖，颁发证书；冠军、亚军、季军队（第一、二、三名）颁发奖杯与证书；其余参赛队伍（上场参赛并获成绩者）的前40%获二等奖，颁发证书；后60%获三等奖，颁发证书。

【联盟】将根据当场赛事实际参赛情况，最终决定当场比赛的奖项设置。

4. 个人资格赛

个人资格赛参赛者均需通过 A-CoRE 示范中心进行报名，同时个人资格赛的场次和规模将成为团体选拔赛级别的重要衡量标准之一。

个人资格赛将允许参赛者以个人名义参加比赛，从而获得组队资格。获得组队资格的个人将可以加入已获得团队选拔赛积分的队伍，同时也可以通过自由组队的方式（所有队员都需符合总决赛参赛要求）参加2019年亚太机器人世界杯莫斯科总决赛。

4.1 个人资格赛赛项

CoSpace 个人资格赛将通过 CoSpace 虚拟平台进行个人排名。2019 赛季 CoSpace 个人资格赛比赛项目包括：

- RCAP CoSpace 新秀 F1 U9 个人资格赛（虚拟）
- RCAP CoSpace 新秀 F1 U12 个人资格赛（虚拟）
- RCAP CoSpace F1 U12 个人资格赛（虚拟）
- RCAP CoSpace F1 U19 个人资格赛（虚拟）

4.1.1 RCAP CoSpace 个人资格赛参赛要求

- 2019 赛季 CoSpace 个人资格赛必须通过国际 CoSpace 机器人教育联盟

(A-CoRE) 示范中心报名；

- 参赛个人必须满足所参与赛项的年龄及规则要求；
- 参赛者参加任一项目的个人资格赛并获得相应积分则将获得且仅可以获得该项目的组队资格；
- 每名参赛者每场只能报名一个 RCAP CoSpace 个人资格赛赛项；
- RCAP CoSpace 个人资格赛将由国际 CoSpace 机器人教育联盟（A-CoRE）认证，参赛学员将获得由 A-CoRE 联盟颁发的获奖及排名证书；
- 鉴于 A-CoRE 每个年度赛季在世界各地举办多 RCAP CoSpace 个人资格赛，参赛选手可以进行一年多次参与。
- 每次参赛需要交付相应报名以及认证费用。

4.1.2 RCAP CoSpace 个人资格赛组织要求

- 个人资格赛将由【国际 CoSpace 机器人教育联盟】授权举办；
- 如无特殊说明，每场个人资格赛的实际参赛规模需达到至少 100 人；
- 每场个人资格赛可以开设 2 到 4 个项目，每个赛项的实际参赛人数需要达到 30 人；
- 至少三名【联盟】执委会成员参与组织；
- 承办方需支付【联盟】所派遣的执委会成员因赛事所产生的国际与国内往返/当地食宿/交通等费用。
- 赛场申请表请见附件

4.2 个人资格赛组队模式及积分换算

参赛者通过个人资格赛获得成绩后，将可以：

1. 加入老队伍，进入混搭赛道。符合要求的个人将有机会加入老队伍，老队伍中老队员保留率在 50%以上，新队员的加入将不改变老队伍的积分；
如原队伍原有 2 人，则 2 人均需保留在队伍中；如原队伍有 3 人，则至少 2 人需保留在原队伍中；如原队伍有 4 人，则至少 3 人需保留在原队伍中。
2. 组建新队伍，进入英雄通道。所有新队伍的成员都必须参加个人资格赛，新队伍的积分为所有队员积分之和除以该队总人数，各级赛事进行队伍录取时将根据此积分排名发放邀请

4.2.1 个人资格赛积分

	个人在认证赛中所获得的排名将决定其获得相应的积分	获奖情况
冠军	54	Band1
亚军	48	Band1
季军	42	Band1
特优	36	Band1 (10%)
优	30	Band1 (20%)
良	24	Band2 (30%)
通过	4	Band3 (40%)

1. 所有百分比将基于当场比赛中的所有参赛并完成赛道的参赛者人数作为基数进行计算；
2. 每进入新赛季，参赛者需要重新参加一次自己当前所在级别的个人认证赛，并达到组队成绩要求，以保留其组队参赛的资格；

5. 如何晋级赛事

包括团队选拔赛，机器人爱好者们将有三条通道可以参加 CoSpace 相关比赛：

1. 战队赛道（团队选拔赛），与其他爱好者组队，通过参加各级别的团体选拔赛获得队伍积分，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；
2. 连横赛道（团队选拔赛+个人资格赛），通过个人资格赛获得组队资格，加入到已有团队选拔赛积分的“老队伍”中，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；
3. 英雄赛道（个人资格赛），队伍中所有队员都是通过个人资格赛获得组队资格，英雄集结，从而按规则，获得更高级别比赛的参赛机会；

某赛项参赛要求：战队赛道或英雄赛道的积分达到 36 分

	队伍组成	队伍积分	是否入围
参赛方式一 战队赛道	队伍甲 (拥有积分的老队伍, 原有积分 50) 没有新队员加入, 则该队伍继承原有队伍积分	50	是
参赛方式二 连横赛道	队伍乙 (拥有积分的老队伍, 原有积分 50) 有新队员加入, 该队员需要参加过相应赛项的个人资格赛并获得积分, 但老队员保留率在 50% 以上, 则该队伍继承原有队伍积分	50	是
参赛方式三 英雄赛道	队伍丙 (新队伍) 所有队员需要参加个人资格赛并获得 30 分以上积分, 来自老队伍的队员可以直接参加对应赛项的个人资格赛, 没有老队伍参赛经验的队员需要逐级参加个人资格赛。 队员 A: 42, 队员 B: 36, 队员 C: 36	$(42+36+36)/3=38$	是

【国际 CoSpace 机器人教育联盟】拥有最终解释权

附件 A:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目**团体**选拔赛

赛事举办申请表

赛事名称	2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目选拔赛 城市名_____赛
场馆地点	_____省_____市_____场馆（赛事可用面积）
申办单位	
A-CoRE 示范中心编号	
申办单位办赛经验	<u>请使用附加 A4 页面来阐述</u> 申办单位办赛经验
赛事方案	<u>请使用附加 A4 页面来阐述</u> 赛事方案，如参赛队员的食宿、安全、受邀嘉宾、裁判培训等与赛事并行举办的一些项目。
办赛经费预算	
经费落实计划	<u>请使用附加 A4 页面来阐述</u> 经费落实计划

主办单位	
承办单位	
场地名称	
赛事时间	2019 年_____月_____日至 _____月_____日
预期开展项目及预期队伍数	☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀 F1 U12: (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀 F1 U19: (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救 U12: (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救 U19: (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 搜救大学组: (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace F1 U12 (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace F1 U19 (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀搜救 U12 (预期队伍数:_____实际队伍数:_____) ☐ 亚太机器人世界杯 RCAP CoSpace 新秀搜救 U19 (预期队伍数:_____实际队伍数:_____)

参赛国家 地区			
执委会委员名单			
参赛队伍数最多的机构与队伍数			
参赛队伍最多的机构队伍数在所有参赛队伍数中占比			
☐ 申请单位了解，认可并将严格执行【联盟】所提供的“赛事组织流程”（附件 B），“竞赛组织与技术支持文档”（附件 C），“赛事媒体宣传标准与权利”（附件 D）等相关文件的内容，并完全了解在无法完成相关要求的情况下，【国际 CoSpace 机器人教育联盟】将作出相应处罚，严重者将被停止选拔赛组织权限； ☐ 申请单位愿意签署赛事合作协议； ☐ 申请单位将承担大赛在组织方面包括参赛人员安全在内的一切责任；			
申请人姓名：（机构法人） 申请人签字：		申请人职务： 申请人电话：	
机构名称：		纳税人识别号：	
机构盖章：		申请日期：	

附件 B:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目**团体**选拔赛

赛事组织流程

组织方（乙方）根据【国际 CoSpace 机器人教育联盟】（下称【联盟】）授权，开始赛事筹备相关工作后，组织方需按照如下流程进行赛事组织工作，并承担大赛在组织方面包括主委会成员、执委会成员及参赛人员安全在内的一切责任与安全。在开展宣传工作时需严格遵守“赛事媒体宣传标准与权利”（附件 G）：

- 1 组织方需要在赛事前 60 天向【联盟】提交赛事举办申请表（附件 A）及赛事举办的完整计划书；
- 2 在比赛开始的 50 天前，乙方必须获得【联盟】授权，签署协议；
- 3 组织方必须在比赛开始的 45 天前进行赛事推广，并招募参赛队伍；（队伍报名表模板见附件 F）
- 4 组织方必须在比赛开始的 40 天前，向【联盟】提交赛事中期报告，报告内容包括：
 - 比赛场地情况，可用面积及平面图；
 - 各赛项场地搭建计划
 - 参赛队伍报名情况，来自省市信息；
 - 支持单位，赞助单位情况；
 - 资金到位情况；
 - 赛项开展情况；
 - 开展媒体宣传（网页、微信等）；
- 5 组织方须在比赛开始的 20 天前，与【联盟】指定 TC 与 OC 团队进行对接，内容包括：
 - 确认更新之后的比赛场地情况及平面图；
 - 确认场地宣传、开幕式、颁奖仪式等相关内容（如：背景图片内容、尺寸与位置，条幅海报内容、尺寸与位置，相关视频等）；
 - 确认组织方、赞助方等的商标、宣传内容、尺寸和位置以及相关信息；
 - 赛事整体流程（包括开幕式节目，闭幕式节目等内容）
 - 确认比赛项目；
 - 确认每个比赛项目的当地负责人；
 - 确认裁判团队；
 - 确认志愿者数量；
 - 确认比赛台数量，实体场地图材质；
 - 确认参赛队伍数量；
 - 确认各赛项分组情况；
 - 确认比赛时间表；
 - 确认对阵晋级形式；
 - 确认比赛电脑数量与性能达标；
 - 确认比赛软件可用；

-
- 确认所有竞赛文档与赛事支持物品需求（如裁判表、积分表、公告板、小音箱、打印机等）
- 6 比赛报名须在比赛开始的 15 天前截止。组织方须向【联盟】确认赛事秩序手册内容，包括：
- 主办方承办方信息、组织架构；
 - 各赛项和比赛内容介绍；
 - 最新比赛时间表；
 - 最新比赛场地情况及平面图；
 - 确认裁判门以及其他竞赛器材数量；
 - 最新场馆信息、住宿与交通信息；
 - 参赛队伍名录；
 - 各赛项分组情况、对阵表；
 - 建立参赛队伍带队老师微信群，由指定 TC 与 OC 委员与组织一同负责，发送第一封领队信，再次确认竞赛规则、竞赛软硬件平台版本与标准、竞赛注意事项等重要信息，并负责答疑；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
- 7 组织方最晚在比赛开始前 10 天，须与【联盟】确认：
- 赛事秩序手册内容并发布；
 - 赛事涉及的所有硬件；
 - 对整个赛事流程，做出最后调整
 - 赛台可以按时制作完成；
 - 场地所有宣传品（条幅、T 恤、纪念品等）可以按时制作完成；
 - 负责现场比赛的 OC 和 TC 团队到达的时间；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
- 8 组织方最晚在比赛开始的 5 天前，须与【联盟】确认：
- 确认并制作所有竞赛项目的实体场地图；
 - 裁判培训时间；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
- 9 最晚在比赛开始前 3 天，组织方须与【联盟】确认：
- 完成所有宣传品制作
 - 完成所有打印品准备；
 - 完成所有赛事内容的前期准备，如：现场注册所需设备，相关赛事媒体团体到位情况，有否网络直播，参加开幕式和闭幕式的特邀嘉宾等；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
- 10 比赛前一天：
- 完成裁判员培训
 - 开启队伍注册
 - 完成场地搭建
 - 各 TC 和 OC 必须开碰头会对比赛流程，对阵表，奖项及赛场应急处理方案进行最终的敲定。
- 11 比赛当天，组织方须严格按照【联盟】所确认的相关流程进行组织：
- 确保所有竞赛相关人员和材料按时按量到位；
 - 指定 OC 负责协调各赛项的整体组织顺利运转；
 - 指定 TC 负责各赛项平台的技术相关的问题解决；
 - 指定 OC 与 TC 负责比赛裁判与比赛结果的仲裁；

- 指定 OC 与 TC 负责比赛结果的最终确认；
- 指定 OC 与 TC 完成对获奖证书进行盖章后，获奖证书才能生效；
- 完成比赛并确认最终结果后由指定 OC 保管所有竞赛文档，并将所有竞赛文档提交给【联盟】
- 推送一篇赛事宣传文章；

附件 C:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目 **团体**选拔赛

竞赛组织与技术支持文档

1. RCAP CoSpace F1 技术文档

- 赛事赛项重要信息发布文档（可张贴，可签署）
- 队伍签到表
- 抽签表
- 积分表
- 成绩发布表
- 时间表（赛事流程时间表、竞赛场地时间、练习场地时间表）

2. RCAP CoSpace 搜救

- 赛事赛项重要信息发布文档（可张贴，可签署）
- 队伍签到表
- 抽签表
- 成绩发布表
- 裁判算分模板
- 对阵表
- 时间表（赛事流程时间表、竞赛场地时间、练习场地时间表）
- 赛前会议
- 领队信模板
- 如何运行比赛（软硬件操作）
- 裁判员竞赛信息表
- 竞赛积分表
- 实体积分表

3. RCAP CoSpace 物流

- 物流挑战赛积分表

附件 D:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目 **个人资格赛**

赛事举办申请表

赛事名称	2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目 城市名_____个人资格赛
地点	_____省_____市_____学校名称（需为公立学校）
申办单位	
A-CoRE 示范中心编号	
申办单位办赛经验	<u>请使用附加 A4 页面来阐述</u> 申办单位办赛经验
赛事方案	<u>请使用附加 A4 页面来阐述</u>赛事方案，如参赛队员的食宿、安全、受邀嘉宾、裁判培训等与赛事并行举办的一些项目。 例如： 1. 参赛地点是否为中立学校课室 2. 预计参赛人数是否达到最低 100 人 3. 个赛项参赛人数是否至少 30 人 4. 课室是否有空调，饮用水 5. 每间课室是否能够容纳至少 50 人，并有 50 个电源接口可以同时为 50 台电脑供电
办赛经费预算	

☐ 申请单位将承担大赛在组织方面包括参赛人员安全在内的一切责任;	
申请人姓名: (机构法人) 申请人签字:	申请人职务: 申请人电话:
机构名称:	纳税人识别号:
机构盖章:	申请日期:

附件 E:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目 **个人资格赛**

赛事组织流程

组织方（乙方）根据【国际 CoSpace 机器人教育联盟】（下称【联盟】）授权，开始赛事筹备相关工作后，组织方需按照如下流程进行赛事组织工作，并承担比赛在组织方面包括主委会成员、执委会成员及参赛人员安全在内的一切责任与安全。在开展宣传工作时需严格遵守“赛事媒体宣传标准与权利”（附件 G）：

- 1 组织方需要在赛事前 45 天向【联盟】提交赛事举办申请表（附件 D）及赛事举办的完整计划书；
- 2 在比赛开始的 40 天前，乙方必须获得【联盟】授权，签署协议；
- 3 组织方必须在比赛开始的 35 天前进行赛事推广，并招募参赛选手；
- 4 组织方必须在比赛开始的 30 天前，向【联盟】提交赛事中期报告，报告内容包括：
 - 比赛场地落实情况；
 - 参赛人员报名情况，含身份信息；
 - 执委会委员落实情况；
 - 确认参赛证书模板与场地宣传视觉设计；
 - 支持单位，赞助单位情况；
 - 资金到位情况；
 - 赛项开展情况；
 - 开展媒体宣传（网页、微信等）；
- 5 组织方须在比赛开始的 25 天前，与【联盟】指定 TC 与 OC 团队进行对接，内容包括：
 - 确认更新之后的比赛场地情况及平面图，确认如空调和电源等关键设施；
 - 完成比赛赛场周边的宣传和向导图设计；
 - 确认场地宣传相关内容（如：背景图片内容、尺寸与位置，条幅海报内容、尺寸与位置，相关视频等）；
 - 确认组织方、赞助方等的商标、宣传内容、尺寸和位置以及相关信息；
 - 赛事整体流程（包括开赛和赛事评分等流程）
 - 再次确认比赛项目；
 - 确认每个比赛项目的当地负责人；
 - 确认裁判团队；
 - 确认志愿者数量；
 - 确认参赛人员信息，确认参赛编号，以电子邮件的方式发放参赛证书，同时介绍达到赛场的交通等当地信息；
 - 确认所有竞赛文档与赛事支持物品需求（如裁判表、积分表、公告板等）
- 6 比赛报名须在比赛开始的 15 天前截止。
 - 再次落实比赛场地和各教室的具体分布，形成考号与座位图；

-
- 7 建立参赛带队老师微信群，由指定 TC 与 OC 委员与组织一同负责，发送第一封领队信，再次确认竞赛规则、竞赛软硬件平台版本与标准、竞赛注意事项等重要信息，并负责答疑；
 - 8 组织方最晚在比赛开始前 10 天，须与【联盟】确认：
 - 赛事秩序手册内容并发布（如有）；
 - 赛事注册流程；
 - 赛事运行与评分流程；
 - 负责现场比赛的 OC 和 TC 团队到达的时间；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
 - 9 组织方最晚在比赛开始的 5 天前，须与【联盟】确认：
 - 裁判培训时间；
 - 推送一篇赛事宣传文章；
 - 10 比赛前一天：
 - 完成裁判员培训
 - 各 TC 和 OC 必须开碰头会对比赛流程，时间表，赛事注册及赛场应急处理方案进行最终的敲定。
 - 11 比赛当天，组织方须严格按照【联盟】所确认的相关流程进行组织：
 - 确保所有竞赛相关人员和材料按时按量到位；
 - 指定 OC 负责协调各赛项的整体组织顺利运转；
 - 指定 TC 负责各赛项平台的技术相关的问题解决；
 - 指定 OC 与 TC 负责比赛裁判与比赛结果的仲裁；
 - 指定 OC 与 TC 负责比赛结果的最终确认；
 - 完成比赛并确认最终结果后由指定 OC 保管所有竞赛文档，并将所有竞赛文档提交给【联盟】

附件 F:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目 **个人资格赛**

参赛者赛场纪律

1. 参赛者必须按个人资格赛日程表指定时间、地点参加比赛并提前 15 分钟进入赛场，按规定座位号就座，迟到 30 分钟以上者，不准进入赛场，该赛项成绩以零分计。
2. 参赛者参加比赛必须打印携带参赛证以及身份证否则不具备参赛资格。入座后将证件放置在桌面的左上方，以备工作人员核查。
3. 参赛者进入赛场，除参赛电脑和参考资料等，参赛者随身携带的书包、书本、纸张、手机等物品必须放在工作人员指定的位置，不得带入座位。比赛中禁止私自相互借用文具，若要借用计算器等文具，必须通过工作人员。
4. 在开始比赛前，参赛者应检查书桌内、书桌上、座位旁、比赛用品上及身上有无与比赛内容有关资料、字迹或者其他有关物品，如有应立即报告工作人员，并主动将其清理干净或放在指定位置。
5. 试题、答卷、草稿纸由工作人员统一发放，比赛结束时收回，一律不得带出赛场。
6. 参赛者遇试卷分发错误或试题出现故障时可举手询问，工作人员应当众答复。参赛者不得向工作人员询问涉及试题内容的问题。
7. 参赛者在赛场内必须保持安静，严格遵守赛场纪律，禁止借故起哄、交头接耳、互打暗号或者手势；禁止偷看、抄袭他人程序；禁止夹带或传递纸条、替赛或交换试卷、代交试卷等行为。
8. 参赛者不可以使用网络与外界人员进行沟通交流，只允许用黑色、蓝色墨水的钢笔、签字笔或圆珠笔进行答题。并在比赛结束后，在积分单上用正楷书写自己的名字并签字。凡使用铅笔（绘图除外）或红笔答卷，或在密封线以外书写学号或姓名，或在试卷上做记号，一律作废卷处理。
9. 工作人员不读挑战题目，不解释题意，对题目印刷不清处，参赛者必须举手示意发问，不得擅自离座。
10. 参赛者提前完成比赛，最早可在比赛开始 60 分钟以后示意工作人员提前进行评分，评分结束后，立即离开赛场。严禁在赛场附近逗留、喧哗、或者实施其他影响赛场秩序的行为。比赛结束前 15 分钟内，参赛者不得进行提前评分。比赛结束时间一到，赛场负责人员宣布比赛终止，参赛者应立即停止一切计算机操作，工作人员将对参赛人员逐一进行评分，并在所有赛事文档清点无误后，方能离开赛场。
11. 工作人员有权处理赛场内发生的一切事宜，对不服从工作人员安排的参赛者，可

以取消其参赛资格，并以缺赛论处；对于扰乱赛场秩序的参赛者，工作人员要将其清除出赛场，并将相关情况报总裁判长。

附件 G:

2019 赛季亚太机器人世界杯 CoSpace 项目选拔赛

赛事媒体宣传标准与权利

- 1 组织方（乙方）所有组织赛事名称应为“2019 亚太机器人世界杯青少年组 CoSpace 项目选拔赛 城市 赛”，组织方在所组织赛事宣传和举办过程中不能串改或删减名称，误导客户。
- 2 【国际 CoSpace 机器人教育联盟】（下称【联盟】）拥有 CoSpace 竞赛系统（与 CoSpace 虚拟和现实竞赛系统相关联的电子屏幕，实体地图，实地场地周边等）所显示内容的定制权，发布权与著作权。
- 3 组织方需在在队伍注册报名处、赛事入口、队伍宣传拍照背板、主席台等指定地点，摆放由【联盟】提供设计的标准赛事宣传品，如：易拉宝，宣传板，条幅、海报等。
- 4 组织方需在开闭幕式，颁奖仪式中使用【联盟】指定的视频与颁奖典礼背景等资料，所有赛事相关获奖证书的设计需将由【联盟】指定。



5

- 6 【联盟】拥有国际 CoSpace 机器人教育联盟的规则制定权、发布权和解释权，“国际 CoSpace 机器人教育联盟示范中心”的认证权，“国际 CoSpace 机器人教育联盟中国区系列赛事”的认证与定级权，以及与 CoSpaceRobot（酷思倍）系列产品相关的所有著作权、专利权及商标权。
- 7 组织方在组织赛事宣传和举办过程中，可以允许在【联盟】的授权下使用 “国际 CoSpace 机器人教育联盟”，“CoSpaceRobot”，“酷思倍”的商标与文本进行宣传。所有宣传品（包括书刊、画册、声像制品、互联网宣传、移动端宣传、印刷品宣传、纪念品、服饰宣传等）不得伤害【联盟】利益，在对外发布前需得到【联盟】的确认。
- 8 组织方在所组织赛事宣传和举办过程中，除在上述第 5 条中所列的商标外，在未经商标拥有者和【联盟】的允许的情况下，不可使用其商标，尤其不可滥用与机器人世界杯，亚太机器人世界杯相关的商标与信息进行诱导宣传。
- 9 组织方在所组织赛事宣传和举办过程中，如因赞助或其他原因，需要植入其他商标或宣传，需要获得【联盟】确认。

- 10 【联盟】有权对组织方的市场经营行为、赛事及教学推广行为进行督查，督查包括公平竞赛、赛事推广、【联盟】形象维护、教学体系维护等。
- 11 【联盟】只提供竞赛性与学术性保证，除此之外不承担诸如由于竞赛具体组织引起的其他任何相关责任或由于组织方或第三方具体操作所引起的其他连带责任与风险等。